

la FRANCE

Medieinfo 2017



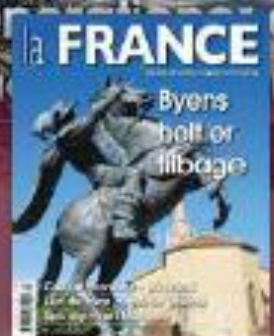
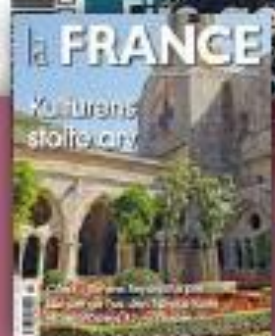
Danmarks ældste og
ENESTE MAGASIN
om Frankrig og dets
fortræffeligheder

For **LIVSNYDERE**
med ønske om nyheder
og inspiration til
oplevelser, rejser,
mad & vin, bolig og
meget mere
- af **HØJ KVALITET**

ATTRAKTIV distribution
både **direkte** til
abonnenter og
løssalg samt til franske
organisationer,
ambassade, turistråd og
cafeer mm. i Danmark

"Smag på Frankrig
med passionerede
læsere og eksklusivt
indhold"

20.000 år under havet



la FRANCE

Kvalitet, loyalitet og luksus

Frankrig har altid fascineret og tiltrukket danskerne. Faktisk er landet blandt vores førstevalg af rejsemål, når ferien planlægges. Om det er en vinrejse til Alsace, skirejse til Val d'Isère eller en oplevelsestur i det charmerende Provence – Frankrig har det hele.

At Frankrig er meget mere end blot et feriemål, har de 6.400 abonnenter og den samlede læserskare på ca. 35.000 for længst opdaget. Tilbagelænet livsstil, idyllisk afslapning, gastronomiske oplevelser, samfundsperspektiver og rørdyrket kultur er i højsædet for den dedikerede og loyale skare af kvalitetsbevidste danskere, der læser La France.

På 19. år er det helt igennem dansk producerede La France et magasin i stadig fornyelse og med skarpt fokus på engagerede og vedkommende historier om fransk kultur, oplevelser, gastronomi, vin og perspektiver. Magasinet udkommer 6 gange om året og suppleres med det digitale univers på www.lafrance.nu og internetbutikken www.lafranceshop.dk samt nyhedsbreve, læserarrangementer og andre gode tilbud.

La France begrænser sig ikke til ren frankofil forelskelse. Magasinet opererer med et bredere perspektiv og passionen dyrkes med et køligt overblik. Som en tango, hvor sanselighed og intellekt forenes. La France tiltaler en veldefineret læserskare med det til fælles, at de er kvalitetsbevidste, købestærke livsnydere, der kun stiller sig tilfreds med det bedste og er i stand til at opnå det.

Finn Rastén

Chefredaktør



Redaktion

la FRANCE

Bjergvangen 5 B

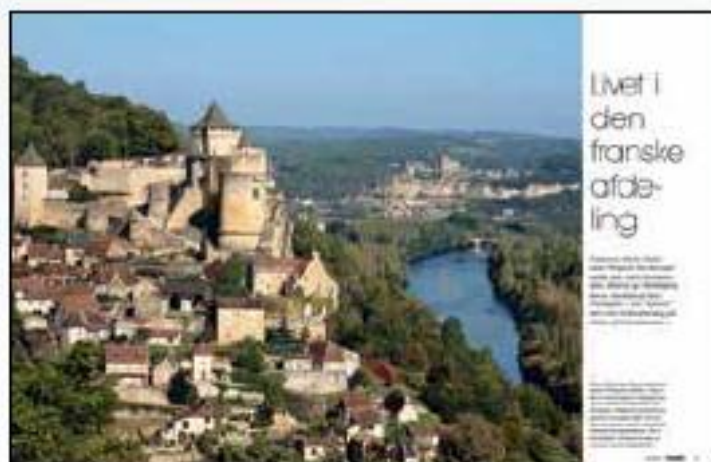
DK-3060 Espergærde

Telefon +45 70 22 07 17

redaktion@lafrance.nu

www.lafrance.nu

la FRANCE byder bl.a. på...



Magasinet La France sætter fokus på de mange aspekter, som Frankrig har at byde på.

Frå dagligliv og historie, mad og drikke til kultur og livsstil - og ind i mellem sport og politik.

Magasinets søjleområder er gastronomi, rejser, kultur, trends og mennesker - og med et glimt i øjet fanger redaktøren i sin klumme de store og små franske begivenheder.



Magasinet La France bringer spændende beretninger og artikler om både det fantastisk franske landliv og Frankrigs mange regioner og byer.

Magasinet La France kommer vidt omkring - og er meget mere end blot en rejseguide. Magasinets journalister er med, når druerne høstes i vinmarken, når champagnepropperne springer på slottet, når mesterkokken jonglerer i køkkenet og når livet leves på den lille café. Med et personligt touch fortæller magasinet om deres oplevelser i alle regioner fra sommerlivet i syd til vintersport og bjergene i nord. Frankrig favner det hele.



Magasinet La France sætter også fokus på det mondæne byliv - om Byernes by, Paris - men også om alle de andre store, spændende franske byer.

Frå romantiske slotte til sjove loppemarkeder er fransk livsstil indbegrebet af den fine balance mellem elegance og en aktiv levemåde, hvor man går ud, nyder, inspireres og lever. La France er med hele vejen rundt.

Den typiske læser af la France...

Interesserer sig og er:

La France er magasinet for alle livsnydere, der har en svaghed for Frankrig. Vores læsere holder af den afslappede franske livsform, men kræver samtidig høj kvalitet, uanset om det drejer sig om kultur, gastronomi, bolig, biler eller design. De har orden i økonomien, og mange drømmer om at bosætte sig i et varmere klima en del af året.



Kan karakteriseres som:

- Lige mange mænd og kvinder
- Aldersmæssigt er de fra slutningen af 30'erne og oppefter
- 92% af læserne bor i Danmark, 8% i udlandet [Norge, Frankrig, andre europæiske lande]
- 60% af læserne i Danmark bor øst for Storebælt – 40% vest for Storebælt
- Over 85% af læserne bor i ejerbolig
- 96% har bil i husstanden - og næsten halvdelen flere biler

Og ikke mindst:

- 19% af læserne har en feriebolig i Frankrig
- Læserne er blandt de bedst lønnede i Danmark. Den gennemsnitlige husstandsindkomst er på 930.000 kr. om året
- Derfor kan det ikke undre, at læserne med 7,7 udlandsrejser hvert år i gennemsnit hører til de mest berejste danskere
- I gennemsnit går 65% af rejserne til Frankrig, mens resten af rejserne går over længere distancer
- Hovedparten af rejserne foregår i egen bil eller med fly

Læser og bruger magasinet:

- En typisk læser bruger 55 minutter på at fordybe sig i La France og har læst magasinet i mere end 4 år
- 95% af læserne abonnerer på La France, 5% køber i løssalg

Priser - Tekstsideannoncer



1/4 side:
kr. 4.900
B: 196 x H: 62 mm



1/2 side:
kr. 8.500,-
B: 196 x H: 130 mm



1/2 side:
kr. 8.500,-
B: 97 x H: 265 mm



1/1 side:
kr. 14.900,-
B: 222 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring



Side 2:
kr. 17.900,-
B: 222 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring



Bagside:
kr. 21.900,-
B: 222 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring



Opslag:
kr. 25.900,-
B: 444 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring

Modul-annoncer



Modul I:
kr. 1.900,-
B: 95 x H: 60 mm



Modul II:
kr. 2.700,-
B: 95 x H: 125 mm



Modul III:
kr. 2.700,-
B: 196 x H: 60 mm

Udgivelsesplan 2017

Nr.	Materialefrist	Udgivelse
1	1. februar	23. februar
2	31. marts	20. april
3	30. maj	22. juni
4	16. august	7. september
5	27. september	19. oktober
6	8. november	30. november

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK)

Oplag og distribution

Abonnementer sendt direkte	6.400
Kiosksalg i Danmark og Norge	1.200
Distribueret til lægeventeværelser/promotion	2.000
Diverse	400
Oplag i alt.....	10.000

Magasinet udkommer i ca. 10.000 eksemplarer til ca. 55.000 læsere, og kan desuden købes i løssalg på udvalgte steder. La France distribueres endvidere på franske restauranter, caféer, bistroer, Det franske Eksportråd, Det franske Institut, Torvehallerne, Grand Teatret i København og gennem La France Shop m.fl.

I alt mødes man af magasinet La France på ca. 40 forskellige steder med fransk kultur i Region Hovedstaden.

Farvetillæg

Alle priser er ekskl. moms og inkl. farver.

Indstik

Det er muligt at sende direct mails, brochurer, indbydelse, kataloger etc. ud via magasinet. Dette kan gøres i hele magasinets oplag eller via en lille del af magasinets oplag.

Øvrige priser

Særplacering + 15%

Bannerannoncering - kontakt for nærmere info.

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger 10% rabat

4 indrykninger 20% rabat

6 indrykninger 30% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 50.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materialegodtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstilløse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. DRRBs liste.